

Public service-kontrakt mellem TV SYD og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV SYD PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten indgås i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af den 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV SYD forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. ¹

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV SYD er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV SYD er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV SYD's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV SYD's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. TV SYD's rolle og overordnede formål

TV SYD's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV SYD skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV SYD skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV SYD skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV SYD's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

3. Specifikke forpligtelser

TV SYD har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV SYD skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

3.2. Dækning af det regionale område

TV SYD skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV SYD skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV SYD skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV SYD fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV SYD årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV SYD's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV SYD's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV SYD redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV SYD skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV SYD videreføres.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV SYD skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

3.8. Beskyttelse af børn

TV SYD skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af handicappede

TV SYD skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV SYD skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal TV SYD tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

3.10. Dansk sprog

TV SYD skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV SYD's programvirksomhed.

3.11. Europæiske programmer

TV SYD skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

4. Dialog med befolkningen

TV SYD skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV SYD stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV SYD udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV SYD+.²

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV SYD skal udsende visse regionale programmer ³ i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV SYD, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁴

5.1.3. Internetbaserede tjenester

TV SYD skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV SYD's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV SYD's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV SYD kan på

internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

TV SYD skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV SYD's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV SYD skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV SYD stiller til rådighed via internettet.

TV SYD kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

5.2. Arkiver

TV SYD skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV SYD skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV SYD skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV SYD skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV SYD programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

6. Finansiering

TV SYD public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven
- TV SYD's andel af licensprovenuet (til og med år 2021) samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV SYD's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning

om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV SYD kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV SYD opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV SYD oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV SYD kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV SYD følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

Tabel 1: Offentlig finansiering af TV SYD i 2019-2023 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2018-niveau)	65,8	65,8	65,8	65,8	65,8	329,0
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2019-niveau) 2)	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Fordelt på:						
Tilskud over finansloven 3)	5,1	4,3	42,0	66,4	66,4	184,2
Tilførsel af licensmidler 4)	61,3	62,1	25,4	-	-	148,8
Licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder 5)	-	-	-	-	-	-
Samlet offentlig finansiering 2019-2023	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Finanslovtilskud og tilførsel af licensmidler reguleres i perioden, svarende til opregningen på finansloven af konti, der reguleres med forbrugerprisindekset (1,0 pct. fra 2018 til 2019)

3) Indbudgetteret på Finansloven for 2019 på hovedkonto 21.81.07

4) Belejet overføres fra DR efter Kulturministeriets anvisning. De regionale TV 2-virksomheder tilføres hver 1,0 mio. kr. i 2021 til styrket dækning af kommunalvalg.

5) TV SYDs skat over indtægtsføring af licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder (andel af merprovenu indtægtsføres i takt med, at udgifterne afholdes eller produktet offentliggøres).

I samme periode er TV SYD's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlige tilskud) af TV SYD anslået til følgende:

Tabel 2: TV SYDs forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019-2023 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Public service-virksomhed:						
Omkostninger:						
Produktion, fordelt på						
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	47,3	47,3	48,2	47,3	47,3	237,4
- øvrigt indhold, events mv.	12,9	12,9	13,0	12,9	12,9	64,6
Administration	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	23,0
Øvrig drift	-	-	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	3,0
Afskrivninger	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	25,5
Indtægter:						
Andre driftsindtægter	-4,1	-4,1	-4,1	-4,1	-4,1	-20,5
Finansielle indtægter	-	-	-	-	-	0,0
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-	-	-	-	-	-
Resultat af public service-virksomhed	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Overskud ved anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)	-	-	-	-	-	-
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgettælling. Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den til enhver tid gældende selskabs skatteprocent, jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed

Forskellen mellem TV SYD's nettoomkostninger og TV SYD's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV SYD set i forhold til nettoomkostningerne ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	-66,4	-66,4	-67,4	-66,4	-66,4	-333,0
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Difference	0	0	0	0	0	-
Difference akkumuleret (forventet 2,2,- mio.kr. ultimo 2018) 2)	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	-
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	-

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2018 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2017 samt forventet resultat i 2018 og indeholder ikke overskud af anden virksomhed.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttere reglerne anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige kompensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden fremgår fra 2019 evt. forventet overskud ved TV SYD anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV SYD kan de offentlige tilskud overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse.

I henhold til brev af 18. februar 2011 fra TV SYD's revisor bør TV SYD's egenkapital, der pr. 31. december 2018 udgjorde 12,2 mio.kr., udgøre ca. 20 mio.kr. efter en planlagt investering i nyt hovedsæde og indkøb af nyt udstyr i forbindelse hermed. På den baggrund kan den fortsatte anvendelse af offentlig tilskud til opbygning af TV SYD's egenkapital accepteres, idet det lægges til grund, at de i nærværende kontrakt fastlagte forpligtelser opfyldes. Samtidig bemærkes, at selskabets egenkapital kun i det omfang, den stammer fra overskud af "anden virksomhed", kan anvendes til finansiering af kommercielle aktiviteter.

Et eventuelt akkumuleret overskud for tidligere og indeværende kontraktperiode, der indebærer, at TV SYD's egenkapital ved indeværende kontraktperiodes udløb vil overstige 20 mio.kr., skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV SYD's egenkapital og indgår herudover ved vurderingen af TV SYD's finansielle behov for en kommende kontraktperiode.

TV SYD's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV SYD i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

7. Andet

For i TV SYD's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV SYD og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV SYD i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

8. Kontraktens overholdelse

TV SYD skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

9. Ændringer i kontrakten

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV SYD og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.

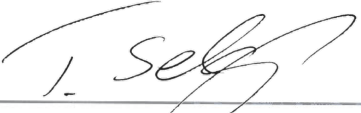
Bilag:

Bilag 1: TV SYD's overordnede strategi.

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 3: Oversigt over TV SYD's eksisterende online-tjenester på internettet

Den 29/11-2018 2018
For TV SYD



Bestyrelsesformand for TV SYD Torben Seldrup

Den 26.11.18 2018



Kulturminister Mette Bock

NOTER

¹ Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV SYD's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV SYD's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

² Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV SYD betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingsspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornyes pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

^a Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

^a Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i note nr. 2 ovenfor.

Strategi TV SYD 2019-2023

TV SYDs formål

TV SYD er syd- og sønderjydernes public service mediehus, som producerer indhold til tv og digitale medier. Vi dækker 14 kommuner og Sydslesvig, og vores målsætning er at være i alle kommuner/Sydslesvig hver eneste uge. Al indhold er forankret i Syd- og Sønderjylland, og er produceret af mennesker, der kender og elsker den egn, de formidler fra.

TV SYD er først og fremmest en nyhedsstation, men ud over nyheder producerer vi også programmer, der afspejler livet og originale karakterer i Syd- og Sønderjylland.

Det er et succeskriterium for os, at vores indhold bliver delt, debatteret og kommenteret. Vi er altid til stede på seernes vegne. Det vil sige, at seerne kan regne med, at vi er deres øjne og ører på stedet, og vi spørger indtil vi får svar.

På tv får seerne altid tydelig merværdi i forhold til dagens løbende dækning online, som er en platform, vi vil styrke, både ressourcemæssigt og indholdsmæssigt. Målet er, at tvsyd.dk og relaterede platforme bliver førende, den side som brugerne klikker ind på, når der sker noget væsentligt i landsdelen.

Mission

TV SYD er et mediehus, der med sit eget unikke indhold gør en forskel for seerne og brugerne ved at involvere dem i formidlingen af deres liv og hverdag i reportager og journalistik, og ved at inspirere dem til løsninger.

Vision

TV SYD producerer nyheder og indhold, som seere og brugere har lyst til at dele – fordi det er opsigtsvækkende, rørende, sjovt, fascinerende eller inspirerende, og fordi de kan regne med, at TV SYD altid er der på deres vegne.

Muligheder

Med vores fællesregionale onlineplatform er vi gearet til at udvikle vores onlinetilbud til fremtiden. Med offentlige midler i ryggen har vi økonomi til at skabe unikt indhold, herunder afslørende journalistik og programserier, der viser livet som det leves i landsdelen og udfolder landsdelens originale karakterer.

Med liveteknologi kan vi altid sende direkte fra små og store begivenheder i landsdelen – og vi gør det hver eneste dag. Også online.

Med en trofast seerskare, som ikke har andre muligheder for at se sig selv og naboen i tv, skal vi være i tråd med deres ønsker og behov. Vi er dem, der kender syd- og sønderjyderne bedst, og via det kendskab er vi en attraktiv regional redaktion for TV2.

Udfordringer

Den største udfordring er det faldende seertal til flow tv, herunder såvel TV SYD+ som TV2 vinduerne. Det, set i lyset af, at den regionale identitet og bevidsthed hos befolkningen også falder, gør det svært at fastholde den samlende funktion, som TV SYD har haft.

Samtidig stiger vores udgifter til udvikling og distribution af digitalt indhold, uden at vores indtægter stiger tilsvarende.

Udfordringerne er med andre ord af både økonomisk og strukturel karakter.

TV SYDs målgruppe

TV SYD har en loyal seerskare, hvis gennemsnitsalder dog er stigende. På TV 2 vinduerne er gennemsnitsalderen 58, og på TV SYD+ er den 63 år. Til gengæld er gennemsnitsalderen en del lavere på onlineplatformene, og hvor det især er mænd, der ser os på tv, er kvinderne dominerende på sociale medier, herunder især Facebook. Her er gennemsnitsbrugeren en kvinde på lige under 40 år. Det er ikke realistisk, udviklingen i forbruget af flow tv taget i betragtning, at trække Facebookbrugere over foran tv skærmen. Derfor skal vi have målrettede og unikke tilbud til de yngre brugere på de digitale platforme.

Som udgangspunkt er målgruppen alle syd- og sønderjyder over 12 år. Strategisk kan man dog ikke sætse på så bred en målgruppe. Og vi ønsker bedre kontakt med børnefamilier og yngre brugere. Vi ønsker også at bevare den store gruppe af loyale kerneseere.

Vi har en klar ambition om at fastholde et seertal på 1930 omkring de 80.000 i gennemsnit. Vores mål er at være i top tre blandt regionerne på alle platforme. Dagligt skal vi nå 200.000 seere til de fem TV2 vinduer (akkumuleret, der er en del gengangere i blandt, men undersøgelser viser, at antallet af gengangere bliver færre), og på nettet skal vi på en måned have rundet 800.000 brugere (tv Syd.dk, AMP og app) senest i 2023.

Stil og tone

TV SYDs værter er troværdige, venlige, inkluderende, varme og er i øjenhøjde med seerne. De er journalistisk fagligt velfunderede (dygtige journalister), og er fremragende interviewere. Værternes stil er moderne, de har personlighed og tør bruge sig selv. De osrer af nærvær og lyst til at fortælle, og de har glimt i øjet og lune.

Nyhedsstudiet er unikt TV SYDsk, er enkelt og moderne. Teknologisk er det up to date. Grafikken benytter billeder, gerne levende billeder, kun sjældent tegninger, og fokus er at kommunikere budskabet, ikke at underholde.

Vi ønsker en høj teknisk kvalitet både i tv og på Nettet, og uddanner løbende vores tekniske personale. Vi prioriterer den tekniske efterkritik med ønsket om at hæve vores bundniveau.

Vores tekniske workflow er up to date, og vi kigger hele tiden efter forbedringsmuligheder. Vi har oprettet en Teknologisk Udviklingsafdeling, der netop har det som fokuspunkt.

Implementering

Vi vil implementere strategien ved nedenstående produkter og handlinger, som kan justeres i takt med udvikling og dragne erfaringer.

1. Levende mennesker i levende billeder

TV SYD er et markant mediehus i Syd- og Sønderjylland, og producerer indhold til tv og digitale platforme, altid med en specifik målgruppe for øje og altid produceret til platformen. Indholdet afspejler, afdækker og afslører livet, som det leves i landsdelen, inklusive Sydslesvig. Den primære genre er nyheder og aktualitet, hvortil 90 procent af ressourcerne anvendes.

Kerneværdierne for al indholdsproduktion er, at fortælle historier af stor betydning for så mange som muligt gennem stærke hovedpersoner. 'Hvem handler historien om' er et vigtigere spørgsmål end 'hvad handler historien om'.

2.1. Indhold til alle Syd- og Sønderjyder

I 2019-2020 laves forsøg med at nå forskellige målgrupper i afgrænsede projekter. I 2021-2023 implementeres de eksperimenter, som må anses for vellykkede. Vellykket er et eksperiment, når det har ramt tydeligt i sin målgruppe, og når der er tale om regionalt indhold efter den definition, som udarbejdes i 2019.

2.2. Schwung

Schwung er en redaktion, der producerer indhold om uddannelse og uddannelsesliv målrettet aldersgruppen 15-25 år. Schwung har en underside på tvsyd.dk, og producerer målrettet til Youtube, Facebook og Instagram. Schwung leverer også en ugentlig nyhedspakke til 1930 og tvsyd.dk. Her er hensigten at oplyse målgruppens forældre om, hvad der interesserer målgruppen 15-25 år. Hensigten er at anerkende generationskløften i medieforbruget, og sikre at der også findes et regionalt public service-tilbud til unge.

Schwung arbejder med identifikation, relevans og originalitet som kvalitetsparametre. Schwungs målgruppepanel, Ungerådet, oprettet på foranledning af Repræsentantskabet, involveres i ideudvikling og feedback før udgivelse.

Schwung har daglig og tæt kontakt til landsdelens uddannelsesinstitutioner med henblik på at skabe kendskab og kontakt til målgruppen og afsøge dens mediepræferencer.

2.3. Weekendformater

I 2019 forsøges det som i 2018 at producere og indkøbe programmer til weekendernes 1930. Indholdet er kerne-public service og med en stærk regional identitet. Men programmerne er længere formater med et dybere dyk i en bestemt problemstilling eller et bestemt miljø. Weekendformaterne skal afsøge, om det er muligt at få gennemsnitsalderen til regionalt tv til at falde.

Programmerne skal – ud over at være regionalt forankret og public service – ramme plet hos børnefamilier på mindst fire af fem følgende parametre:

- Skabe stolthed af Syd- og Sønderjylland
- Være underholdende (men ikke nødvendigvis underholdning)
- Være kulturprogrammer i bred forstand
- Have stærke hovedpersoner
- Være inspirerende

I foråret 2019 tages stilling til forsøgets resultater.

3. Nyheder

Vi er ligeså optagede af at afspejle livet som det leves i Syd- og Sønderjylland, som af at afsløre skandaler. Vi er aldrig sensationssøgende, men fortæller præcis, hvad vi ved – og hvad vi ikke ved – om en sag. Vi er faktabaserede og drager ingen konklusioner uden dokumentation. Vi ønsker på daglig basis at have et mix af afdækkende, konstruktiv og afspejlende journalistik. Det er en målsætning for TV SYD at bidrage til nyhedsstrømmen med solohistorier. Vi citerer kun andre medier, når der er tale om historier i breaking news-kategorien.

Væsentlighed og troværdighed er overordnede parametre for nyhedsproduktionen uanset platform. Men i mixet er der også plads til at formidle de små finurlige historier, som gør lige præcis vores landsdel til noget særligt.

3.1. Nyhedsudsendelser på tv

Hovedudsendelsen er 1930 fra mandag til fredag. Her har vi dagligt i gennemsnit 80.000 syd- og sønderjyder foran skærmen. De forventer et grundigt indblik i dagens nyheder i regionen. Udsendelsen behandler typisk fem nyheder. Mindst to er egenhistorier, resten er fælles historier fra dagens nyhedsstrøm.

Nyhederne fortælles gennem stærke hovedpersoner, altid med perspektiv og grundig indføring i historien gennem grafik-oplæg og liveinterviews.

Værterne er seernes advokat, og stiller de spørgsmål, som seerne forventer svar på.

3.2. Digitalt

Tvsysd.dk er den absolut vigtigste digitale platform, mens sociale medier bruges til at hente brugere til tvsysd.dk.

Tvsysd.dk går på tre ben:

1. Breaking news
2. Gennemarbejdede egenhistorier
3. Stærke og/eller fascinerende billeder

Alt digitalt indhold er produceret til platformen. Regionalitet og alsidighed er overordnede parametre.

Indholdet vælges ud fra, hvor betydningsfuld historien er for hvor mange. Jo færre, en historie har konsekvenser for, jo mere betydningsfuld skal den være. Og jo flere den har betydning for, jo mindre behøver konsekvenserne at være.

Vi fortæller altid historierne gennem stærke hovedpersoner, og vi lover aldrig mere, end vi holder i rubrikker og lead ins. Clickbaits er absolut no go, men vi vil gerne have overskrifter, der giver lyst til at klikke. Der skal bare være dækning for dem.

Det er en målsætning at have velproducerede, levende billeder på hovedparten af nyhedshistorierne.

Vi bruger hellere tid på at komme i dybden med historierne, end at have mange hurtige elementer på tvsysd.dk. Der laves daglige lanceringsplaner, så der udkommer nyt indhold på de tidspunkter på dagen, hvor der er mange brugere inde: Morgen, middag, sen eftermiddag og aften.

4. Det fysiske møde

TV SYD vil i kontakt med mange seere, brugere, eksperter og samarbejdspartnere i fysiske møder. Huset tager gerne imod besøg udefra, både foreninger, skoleklasser, virksomheder og enkeltpersoner.

Vi tror på, at det fysiske møde er afgørende for vores forståelse af seere og brugeres behov. Vi modtager og bearbejder brugernes input til indhold, uanset om det er til konkrete nyhedshistorier eller temaer.

Vi møder altid brugere og seere med positivitet og åbenhed.

Betina Bendix, Kolding, den 8.11.2018

BILAG 2

22. november 2018

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 12.26

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 12.28.50-12.31.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.12

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.14.50-17.18.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 18.20

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.23.50-18.26.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse lørdag og søndag kl. 18.15

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.18.50-18.21.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.30.00

Udsendelsen har en varighed på 23:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.57.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30.00

Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19. 41.50-19.45.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-

virksomheder.

7. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – torsdag kl. 22.00

Udsendelsen har en varighed på 12 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.12.00-22.13.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1 minut. Indtil videre har TV 2 DANMARK A/S besluttet at undlade at udsende den regionale reklameblok. Hvis de regionale TV 2-virksomheder måtte ønske det, kan de regionale nyhedsprogrammer derfor indtil videre forlænges med op til 1 minut. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

Indtil den 28. januar 2019 udsendes de sene regionale hovedudsendelser dog således: Udsendelsen har en varighed på 9:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.36.50-22.38.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

8. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 21.30.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 12.00, kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

9. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 5, 6 og 7 sker efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale

hovedudsendelser. TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

10. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af normal varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 15-17 minutters varighed (afhængig af om TV 2 DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19, og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21.30, forudsat TV 2 DANMARK A/S sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter.

11. Kommunalvalg

a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.00-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.00-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2021.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således:

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve valgaftenen aftales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgaftenen efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2 DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2 DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

12. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Folketingsvalg.

På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

BILAG 3 TIL TV SYDS PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2019-2023: TV SYDS INTERNETBASEREDE TJENESTER PR. 1. JANUAR 2019

Pr. 1. januar 2019 har TV SYD følgende internetbaserede tjenester:

Tvsyd.dk:

- TV SYDs hjemmeside er den samlede indgang til TV SYDs digitale indhold, der via en browser på computer, tablet eller mobil giver adgang til TV SYDs digitale nyheds- og programindhold.
- TV SYDs hjemmeside rummer en forside, som blandt andet indeholder et kurateret udvalg af TV SYDs nyheder samt tv-indhold og er inddelt i hovedområderne:
 - Nyheder: Et nyhedstilbud, der indeholder en række redaktionelt udvalgte undersider inddelt i stofområder, eksempelvis 112, erhverv, politik og kultur, samt temaer om aktuelle emner og nyhedshistorier.
 - TV: Forsiden teaser for særlige programmer/satsninger på TV SYDs egen tv-kanal og i TV 2-vinduerne. Alle TV SYDs tv-programmer kan tilgås som on demand på tvsyd.dk/tv.
 - Om TV SYD: Forsiden indeholder en række menupunkter, som gør det nemmere at finde informationer om TV SYD. Herunder en medarbejderoversigt, organisationen, bestyrelsesoversigter, information om repræsentantskabet og TV SYDs støtteforening, ClubSyd.

Tvsyd.dk giver endvidere adgang til arkivmateriale, streaming af indhold på TV SYD+, klageadgang og mulighed for at abonnere på TV SYDs nyhedsbreve.

Tævdinteenager.dk:

- Internetstedet bruges til at tilbyde indhold fra programserien Tæv din teenager, som TV SYD sendte første gang i foråret 2018. Internetstedet er for tiden ikke aktivt, men bibeholdes for det tilfælde, at programserien genudsendes, eller der laves en sæson 2.

Clubsyd.dk:

- Hjemmeside for TV SYDs støtteforening ClubSyd.
- På siden er der informationer om TV SYD, nyheder om TV SYD målrettet de 18.000 medlemmer af støtteforeningen samt mulighed for at købe medlemskab, tilmelde sig TV SYDs og ClubSyds nyhedsbreve.
- Der er også tilbud til medlemmerne om publikumsdeltagelse under tv-optagelser, rundvisninger, rabattilbud og konkurrencer – alt sammen med det formål at hverve og fastholde medlemmer af ClubSyd

ClubSyd app

- Appen rummer først og fremmest en elektronisk visning af medlemskort – i stedet for et fysisk medlemskort.
- Dernæst mulighed for årlig betaling af medlemskab, redigering af medlemsinfo etc.
- Endelig en oversigt med kommende medlemsarrangementer, rabatter etc

TV SYDs nyhedsapp:

App'en formidler indhold fra vores hjemmeside. Ikke alt indhold, men udvalgte nyheder indenfor samme stofområder og geografiske opdeling som hjemmesiden. App'en er personaliseret og kan på den måde indstilles til at give brugeren nyheder om præcis det emne eller den geografi, brugeren ønsker. Det er brugeren selv der indstiller app'en til personalisering.

TV SYDs Valgapp:

App'en er under planlægning, og skal indeholde kandidattest og alt valgrelateret info, herunder resultater. Men også mere underholdende valgtæmaer som fx en valgquiz, præsentationsvideoer mv. Målsætningen er, at den er klar til Kommunalvalget i 2021.

TV SYDs kulturkalender:

Internetstedet er endnu under planlægning, men vil formentlig være en hjemmeside og/eller en app, hvortil der kan uploades begivenheder og steder, man kan besøge – og hvor TV SYDs omtale af begivenhed eller sted vil være tilgængeligt.

Genforening.dk:

Internetstedet er en ide, som vi arbejder med op til 100-årsdagen for genforeningen i 2020. Det er endnu en ide af flere til, hvordan vi kan gøre det nemt for brugerne at finde informationer om genforeningen. Både historiske informationer og arrangementer og muligheder for at interagere med kilder vedr. genforeningen.

Upload-app:

TV SYD ønsker at interagere mere med brugerne, og vil gerne udgive brugernes indhold. Det er pt. besværligt at aflevere større filer med video, og derfor planlægger vi en app, hvor brugerne meget nemt kan videresende deres filer til os.

TV SYD Play:

TV MidtVest og TV Øst har i 2018 lavet en tv-app, hvorfra man kan streame alt indhold fra de otte TV 2 Regioner. TV SYD har option på at gå med i Play App'en. Det vil sige få lavet et brugerinterface med TV SYD som tydelig afsender. Indholdet på app'en vil være det samme som TV MidtVests og TV Østs. Men den vil have et andet navn og et andet interface.

Sociale medier:

Udover TV SYDs online tjenester på TV SYDs egne platforme, er TV SYD til stede på relevante sociale medier for at engagere brugerne og gøre dem opmærksomme på TV SYD og TV SYDs indhold. TV SYD er til stede med indhold fra TV SYDs kanaler og med originalt indhold med et særligt fokus på nyheder og aktualitetsindhold, men også med programindhold, der er målrettet særlige interesse målgrupper, fx programmer om gaming.

Betina Bendix, Kolding, den 8.11.2018